



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
Servizio Comunicazione
Ufficio Stampa
Via Verdi, 8- via Po,17

Torino, 24 dicembre 2008

COMUNICATO STAMPA

PUBBLICITÀ E SEMIOTICA. DUE VOLUMI SUL BRAND NELLE CULTURA DEI MEDIA

Giovedì 15 gennaio, dalle 15 alle 18, presso l'aula Guzzo in via Po 18, i semiotici del dipartimento di filosofia, in collaborazione con la presidenza della facoltà di lettere e filosofia dell'Università degli Studi di Torino, il dottorato in Scienze e Progetto della Comunicazione e il CIRCe, il Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Comunicazione, organizzano la presentazione dei volumi: *Brands. Meaning and value in media culture*, di Adam Ardivissov *Il discorso di marca. Modelli semiotici per il branding*, di Gianfranco Marrone.

Adam Arvisson è professore associato di Nuovi Media e Comunicazione e Sociologia della globalizzazione presso l'Università degli Studi di Milano. Gianfranco Marrone è professore ordinario di semiotica presso l'Università degli Studi di Palermo.

Saranno presenti gli autori.

Per informazioni:

massimo.leone@unito.it

Università degli Studi di Torino SERVIZIO COMUNICAZIONE - **UFFICIO STAMPA**
Resp. Eva Ferra – 335.5609115 – 011/6702590
Luigi Citriniti – 320.4647578 - 011/6702149 **Sergio Demarchi** – 011/6702467
Fax 011/6702451-2369 E-Mail: ufficio.stampa@unito.it