



*Editori Laterza*

## **Il discorso di marca**

Presentazione del libro  
di Gianfranco Marrone  
"Il discorso di marca.  
Modelli semiotici per  
il branding"

**Partecipano:**

Massimo Arcangeli  
Claudio Avallone  
Enrico Pozzi  
Andrea Rea  
Antonio Romano

**Coordina**

Isabella Pezzini

**Sarà presente l'autore**

**mercoledì 4 giugno 2008  
ore 16.00**

**Aula Mauro Wolf  
via Salaria, 113**



FACOLTÀ DI SCIENZE  
DELLA COMUNICAZIONE



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

IL FUTURO È PASSATO QUI